

EXPERIENCIAS EXITOSAS Y APRENDIZAJES DEL MODELO DE GESTIÓN E INNOVACIÓN

Deportivo Cali.

1990-1994. Asesoría a la Presidencia y el Comité Ejecutivo del Club Deportivo Cali.

Logros:

- Democratización del Club- se amplió la base de socios.
- Conformación y plan de asesoría de un equipo científico interdisciplinario para los directivos del Club, el cuerpo técnico del equipo profesional y la dirección deportiva de la Escuela de Fútbol.
- Directrices científicas y pedagógico deportivas para el proceso de “ Búsqueda, selección, promoción y desarrollo de talentos”/ “la Cantera”.
- Nómina amplia de Jugadores y Técnicos formados bajo este concepto y este proceso (Mentor: Antonio José Uribe)
- Asesoría para la estructuración, plan estratégico y operacional del Departamento Médico – Deportivo.
- Diseño del sistema de información técnico-deportiva, sociodemográfica, nutricional, psicológica, condición física del plantel profesional.
- Introducción de sistemas de medición y valoración del rendimiento deportivo de los jugadores del plantel profesional.
- Investigación sobre una plataforma de conversión de capital deportivo a capital económico. Valoración de Intangibles en el Fútbol.
- Resultados: Bases deportivas para el Campeonato logrado en 1996, Talentos consagrados para el fútbol nacional e internacional, valoración del capital deportivo y económico (incremento significativo de transferencias para fortalecer la nómina y el capital inicial para la inversión en la construcción del Estadio del Club).

2010 Asesoría a la Presidencia del Club.

- Plan de Direccionamiento/ Gestión estratégica, definición de perspectivas (objetivos, metas e indicadores) *Balanced Scorecard* del equipo y el Club.
- Asesoría en la estructuración del Sistema de Gestión de Calidad.
- Diseño de Modelo de Gobierno Corporativo y elaboración del Código de Buen Gobierno.
- Criterios de gestión técnico-deportiva y administrativa.

América de Cali.

1996-1997 Asesoría a las Divisiones Menores.

Logros:

- Estructuración del Proceso de Gestión Deportiva (técnica y administrativa)
- Directrices científicas y pedagógico deportivas para el proceso de “ Búsqueda, selección, promoción y desarrollo de talentos”/ “Divisiones Menores”

Club Deportivo Haz de Oros.

Tercera División/ Primera 1C.

Equipo Patrocinado por la Organización Harinera del Valle.

1994-2004. Presidencia del Club Deportivo Escuela de Fútbol Haz de Oros .

Logros:

- Distinciones y felicitaciones por la excelencia de la organización y el desempeño deportivo
- Jugadores y entrenadores promovidos al nivel profesional.
- Directrices científicas y pedagógico deportivas para el proceso de “ Búsqueda, selección, promoción y desarrollo de talentos”/ “Escuela de Fútbol”.
- Investigación, diseño e implementación para la creación de un modelo y Sistema de Gestión Empresarial de un Club de Fútbol (Sistema de Gestión de Calidad, enfoque por procesos, herramientas administrativas apoyadas en SAP/ ERP3).
- Patrocinio del Junior de Barranquilla por la empresa Harinera del Valle S.A/ Pastas la Muñeca. Asesoría a Pastas la Muñeca/ también al Patinaje Deportivo. Metas logradas: éxito en Imagen y recordación del Producto e incremento de ventas.

2005. Año Sabático. Capacitación en Alemania Sede del Mundial del 2006

- *International Conference for The 2006 FIFA World Cup 27-29 de Julio. Seminari Vision of Football*
- Visitas de referenciación a Clubes participantes en la *Champions League*.

2006. Campeonato Mundial de Fútbol de Alemania. Voluntariado. Universidad Alemana del Deporte (DSHS)

2007 Centro de Investigación SFBD

- Publicación del Libro “La Industria del Futbol. De Clubes de Fútbol a Empresas de Entretenimiento”.
- Asesoría a empresas patrocinadoras de Clubes de Fútbol Profesional.
- Seminarios y Cursos en Universidades de Latinoamérica sobre la visión empresarial de los Clubes de Fútbol.

2011

- Asesoría a la firma Honda Patrocinadora de la camiseta del Deportivo Cali y del Independiente Santa Fe. Medición, conveniencia y rentabilidad del Patrocinio.
- Asesoría a CESAP, LatamSports y Cafam. 24-26 agosto. Diplomado en Marketing del Deporte. Participantes clubes profesionales: Millonarios e Independiente Santa Fe.
- Asesoría a Megalastra (2011). Seminario de Gestión y Marketing del Deporte. 18-19 Noviembre

2012

- Universidad de los Andes. Ponente invitado. Conferencia sobre Marketing del Deporte. Caso de éxito: Patrocinio al Patinaje en línea “Pastas La Muñeca”. 29.03

2013

- Universidad Nacional de Costa Rica. IV Congreso Internacional sobre Rendimiento Deportivo. Ponencias: *Balanced Scorecard* de un Club de Fútbol Profesional y Marketing de Eventos Deportivos. 25-28 Septiembre.

2016

- Universidad San Buenaventura. Curso de Marketing Deportivo en maestría en Alta dirección de Servicios Educativos. 12-13 febrero

2014-2017

Cooperación Internacional Bocholt (Alemania) / Colombia

- Conferencias en Alemania y Colombia sobre el Fútbol como factor generador de empresas sociales y empresas corporativas.
- Intercambios deportivos y participación en Torneos Internacionales en Alemania y Holanda
- Integración de un Equipo Internacional de Trabajo /profesionales especializados desde el nivel Técnico deportivo, científico, empresarial y académico (Alemania, Austria, Colombia, Uruguay)
- Visitas/ Hospitaciones/ Permanencias de referenciación/ *Benchmarking* Técnico, Tecnológico, Medico-Deportivo, Administrativo/ Gestión y Mercadeo de Clubes en Europa, en particular Alemania y Austria . Federación Alemana de Futbol.
- Diseño del Proyecto “Campus Virtual de Ciencias del Deporte”
- Validación de un diseño de un modelo y un Sistema de Gestión en Excelencia e Innovación para el Fútbol.

- Investigación (en curso) : “El entrenador como Gerente de Producción y miembro directivo de una empresa de Fútbol”